

eurotungstene

Innovation et maîtrise des risques industriels

Installée à Grenoble depuis plus de 50 ans, la société eurotungstene (125 salariés), spécialisée dans la production de poudres métalliques, a embrassé, graduellement, une stratégie de diversification. Fabricant d'outils diamantés et de carbures cémentés, cette entreprise a toujours été confrontée à un marché mondial fortement concurrentiel. Mais elle a su innover et développer des gammes de produits nouveaux sur un marché porteur. À l'heure où la Chine conçoit le tungstène comme l'une de ses priorités industrielles nationales (ce pays débient 60 % du marché mondial), eurotungstene s'oriente plutôt vers la mise sur le marché de nouveaux produits.



J. KOELEMAN, président d'eurotungstene

ment multiculturel, croyez-moi, les notions de sécurité et d'environnement sont prépondérantes. Les gens ont peur de ce qu'ils ne connaissent pas ou mal. C'est pourquoi nous avons décidé de mieux communiquer auprès des décideurs et du grand public qui ignorent tout ou presque de notre métier. Classée Seveso I avant 1999, puis Seveso II suite aux divers changements législatifs et parce que nous stockons un certain tonnage d'une famille de produits toxiques, nous souhaitons rendre perfectible notre rôle d'entreprise citoyenne.

Lors de votre implantation en 1949, vos locaux étaient entourés de champs. Aujourd'hui, l'urbanisation vous a rattrapé. Cette proximité avec les populations est-elle bien perçue ?

J. K. : Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir le maximum de sécurité. Quatre personnes, dont trois cadres, sont spécialement habilitées à renforcer notre plan d'organisation interne (POI). Ce document, qui recense les différents scénarios accidentels, a été élaboré en 1994. Il est actualisé chaque année avant d'être déposé en préfecture de l'Isère.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec l'inspecteur des installations classées. Un exercice annuel permet de tester le POI en partenariat avec les services de secours départementaux. Nous n'avons pas attendu les recommandations des autorités locales pour entreprendre ces diverses actions de prévention.

Soucieux de notre environnement direct et indirect, nous avons souhaité prendre les devants pour le confort de nos salariés et celui du voisinage. À ce titre, nous faisons figure, au sein de notre groupe ERAMET, de «laboratoire» et de «boîte à idées» en matière de prévention. ■

Le tungstène n'est donc plus votre fer de lance commercial...

J. Koeleman : Équivalent à 75 % de notre chiffre d'affaires il y a vingt ans, la part de tungstène dans notre CA est tombée à 30 % actuellement. Ceci étant dit, nous avons introduit sur le marché des produits de très haute technicité qui se sont substitués à la production de tungstène. Depuis une quinzaine d'années maintenant, eurotungstene, qui réalise 91 % de son chiffre d'affaires à l'export, a démontré ses capacités naturelles à se développer de manière organisée et structurée. Nous continuons de commercialiser du cobalt haut de gamme, dont les potentialités sont les meilleures du marché, tout en privilégiant la commercialisation de nouveaux produits.

Côté innovation, vous avez surpris tous vos concurrents en lançant la gamme NEXT®.

J. K. : Parfaitement. NEXT® est la petite merveille haute technicité issue du département Recherche. Le coût de la recherche s'est élevé à 1,5 millions d'euros et 5,3 millions d'euros pour l'industrialisation. Cet alliage spécifique, vendu 20 % moins cher que le cobalt, a été développé dans un minimum de temps afin de répondre à une demande latente importante. NEXT® requiert ainsi les mêmes performances techniques que le cobalt pour un coût inférieur.



Journée portes ouvertes

Le 10 octobre 2003, eurotungstene organise une journée porte ouverte pour le grand public. Les élus locaux seront conviés à une visite spéciale de l'établissement, suivie d'un cocktail.

Contact : Jean-Philippe Jourdan 04 76 70 75 56
ou jjourdan@eurotungstene.com

LA MAIRIE magazine : Vous faites de la maîtrise des risques une composante majeure intégrée à votre stratégie de développement et pas uniquement, semble-t-il, parce que vous manipulez des produits pour certains dangereux...

J. K. : En effet, avec un manage-