

JDE Edition Isère 38

Eurotungstene. La recherche pour moteur

Indispensables au secteur de la construction, les outils diamantés sont utilisés pour la découpe de matériaux très durs comme le marbre. Eurotungstene est spécialisée depuis plus de 25 ans dans la fabrication de poudres métalliques servant de liant dans la fabrication de ces outils.

Filiale du groupe Eramet, l'entreprise grenobloise Eurotungstene se positionne comme le leader technologique des liants pour l'industrie des outils de coupe, pour le secteur de la pierre et de la construction. Une force tirée de la spécificité de ses produits.



Tiphaine Le Roy

Philippe Jeanpetit, directeur général d'Eurotungstene, ne craint pas d'affirmer que, pour ses produits, «la France n'est pas un marché plus important qu'un autre». Filiale du groupe minier et métallurgique français Eramet, cette entreprise grenobloise réalise 94% de ses ventes à l'export. Avec 70% de parts de marché sur les poudres pré-alliées pour outils diamantés et 25% de ses résultats tirés de la vente de produits ayant moins de cinq ans, elle se définit comme leader technologique dans ce domaine. Après avoir choisi de cesser la fabrication de pièces frittées, trop peu rentables, dans les années 1980, Eurotungstene s'est concentrée sur la fabrication de poudres servant de liants pour l'industrie des outils diamantés et de carbures cémentés (pièces d'usure). L'entreprise consacre 75% de ses achats d'investissements aux matières premières. Elle peut aussi compter sur la force du groupe Eramet, qui possède notamment des mines de nickel en Nouvelle-Calédonie. «Notre maison mère est un grand groupe minier et métallurgique. Des entreprises bien intégrées comme la nôtre ont un accès privilégié aux matières premières», se félicite Philippe Jeanpetit.

La spécialisation avant les volumes

C'est en mettant l'accent sur le secteur recherche et développement (R & D), avec une équipe de dix personnes, qu'Eurotungstene semble tirer son épingle du jeu. «Nous ne sommes pas un acteur de volumes, avoue le directeur général. Nous subissons une très forte concurrence asiatique sur le tungstène et sur le carbure de tungstène, alors nous privilégions une spécialisation très poussée de nos productions.» Privilégier les produits de niche a notamment permis à l'entreprise de proposer à ses clients un substitut au cobalt, plus compétitif que ce matériau servant de liant. Développé en 1997 par le laboratoire R & D d'Eurotungstene, il est utilisé dans le secteur des outils diamantés, qui représente 55% de l'activité de l'entreprise. «Grâce à ce produit nous avons pris le leadership sur ce marché», précise Philippe Jeanpetit. Ayant pour principaux clients des entreprises d'outillage,

Eurotungstene a su diversifier ses produits grâce à son laboratoire R & D. Aujourd'hui, l'entreprise propose également des poudres destinées à l'équipement médical (le tungstène étant un métal permettant de lutter contre les radiations), ou à la création de masselottes d'équilibrage (pièce de métal agissant par inertie dans un mécanisme) pour l'horlogerie de luxe.

Maintenir les financements de la R & D

Un à deux nouveaux produits sortent chaque année du laboratoire d'Eurotungstene. Actuellement, les recherches portent sur le recyclage de superalliages contenant un métal stratégique. Nous n'avons pas de mines de ce métal hautement réfractaire et ductile. Mais nous faisons le pari de recycler les turbines d'avion qui en contiennent», note Philippe Jeanpetit. Autre axe développé : la fabrication de poudres pour pièces utilisant le procédé de moulage du métal par injection, qui permet de réaliser des pièces aux dessins compliqués (implants médicaux ou pièces de téléphone portable). De l'aveu du directeur général, 2009 a été une année difficile compte tenu de la crise ayant touché le secteur des matières premières. L'an dernier, l'usine a connu quelques périodes de chômage technique. «Nous avons préféré ralentir afin de ne pas perdre notre capacité de rebond. Mais nous avons continué à soutenir la branche R & D en y investissant comme chaque année 12% de nos résultats.» Aujourd'hui, l'usine tourne à nouveau sept jours sur sept, en flux continue.

«Le développement durable, c'est prendre soin de nos employés»

Eurotungstene a eu 60 ans en 2009. Mais le contexte économique ne se prêtait pas à la fête et l'entreprise a reporté au 22 juin prochain les manifestations consacrées à son anniversaire. À cette occasion et pour les années à venir, l'entreprise souhaite se parer des couleurs du développement durable.

Eurotungstene possède la certification Iso 14.001 pour le management de l'environnement. Quels sont vos principaux engagements dans ce domaine?

Nous travaillons sur la baisse de notre consommation énergétique. Nous avons réduit notre consommation en eau en mettant en place des boucles de recyclage. En cinq à sept ans, nous avons pu la diviser par deux.

Nous souhaiterions également travailler en concertation avec les pouvoirs publics sur cette question de l'eau.

Et concernant vos productions en tant que telles?

Nous surveillons nos rejets atmosphériques et nous progressons dans ce domaine.

En 2009, le développement durable est, avec la R & D, l'un des seuls budgets que nous n'avons pas baissés. Nous avons une équipe de trois personnes dédiée autant aux questions de développement durable que de santé et d'hygiène.

Effectivement, avec la norme OHASA 18.001, vous vous engagez également pour la santé de vos employés...

Pour nous, le développement durable c'est également prendre soin de leur santé. Nous avons fait une cartographie des nuisances et des bruits. Nous voulons que nos employés partent du travail en aussi bonne santé que lorsqu'ils y sont arrivés. Nous avons notamment créé un nouveau réfectoire et des douches équipées de panneaux solaires.

Eurotungstene a aussi la volonté de mettre en place une aide concernant le déplacement de ses salariés afin qu'ils viennent travailler de manière plus verte.

Étapes

1949

Implantation du département poudres métalliques de la Société d'électro-chimie, d'électro-métallurgie et des aciers électriques d'Ugine (Secemaeu), à Grenoble. Fabrication d'aimants, poudres métalliques, pièces frittées en tungstène et en carbure de tungstène, et de pièces mécaniques.

1957

La Secemaeu et Carbone Lorraine créent l'Association Ugine-carbone pour l'exploitation des productions de métallurgie des poudres. Elle devient Ugine-carbone SA en 1970.

1976

Ugine-carbone se divise en deux entités distinctes. Eurotungstene se spécialise dans les poudres métalliques, les pièces carbures et le tungstène.

1983

Séparation des activités poudres et pièces métalliques, création d'Eurotungstene poudres. Cette nouvelle entité se spécialise dans la fabrication de poudres métalliques de carbures de tungstène, de cobalt et de tungstène.

1994

Prise de contrôle du groupe Eramet à 51%.

2003

Eramet devient actionnaire à 100%.

2009

60e anniversaire de l'implantation du site à Grenoble.

L'équipe dirigeante. Une forte implication locale

Exportant dans le monde entier, Eurotungstene est implantée à Grenoble depuis 1949. L'entreprise met l'accent sur son rôle d'acteur économique local et privilégie à sa tête des personnes bien implantées



dans le département. Nommé directeur général de l'entreprise en octobre 2008, Philippe Jeanpetit est diplômé de Grenoble école de management. Il est entré dans le groupe comme chef des ventes en 1994, avant de devenir directeur commercial et marketing en 1997. Le directeur commercial et marketing est Jean-Michel Beysserie. Le responsable marketing et communication est Pierre-Yves Filippi, arrivé en septembre dernier, à la fin de sa formation en alternance à Grenoble école de management. Hervé Senillou est à la tête du laboratoire. Il dirige deux équipes de dix personnes chacune. La première est chargée de l'analyse des matériaux, la seconde se concentre sur la branche R & D. Bertrand Missemmer est en charge des ressources humaines. L'entreprise se targue de compter deux femmes parmi ses dirigeants: Sonia Cottignies, directrice de l'usine située rue André Sibellas, et Pascale Palaric, directrice administrative et financière, entrée dans le groupe en 1999.

Eurotungstene - Grenoble

- Filiale à 100% d'Eramet - Directeur général: Philippe Jeanpetit - Effectif: 125 - Chiffre d'affaires: 56M€ en 2008, 30M€ en 2009, dont 94% à l'export - Production: 1.500 tonnes de poudre par an - Certifications: Iso 9.001 (qualité); OHSAS 18.001 (santé, hygiène, sécurité au travail); Iso 14.001 (normes environnementales) - Principaux clients: Hilti, Saint-Gobain Abrasives, Tyrolit. - Tél.: 04.76.70.54.54 - www.eurotungstene.com